IX. ročník ETV 11.5.-15.5.2020

**Televízne programy a zámery ich tvorcov**

1. **Doplň do textu chýbajúce slová z výberu pod textom.** (do zošita si sprav stručné poznámky z týchto textov)

............................ – sú sprostredkovatelia informácií pre veľký počet ľudí (..................). Ponúkajú ľuďom informácie z oblasti spravodajstva, kultúry, zdravia, zábavy a čohokoľvek iného, čo ľudí zaujíma. Môžu mať papierovú (noviny a časopisy), televíznu, rozhlasovú alebo internetovú formu (webové stránky, mobilné aplikácie).

Masmédium môže ............................štát, mesto alebo .........................( väčšina prípadov). Firmy zakladajú a prevádzkujú médiá najmä z dôvodu, aby im prinášali zisk (zásada zisku; napríklad predávajú................................). Masmédiá sú niekedy využívané v politickom boji, keď ľuďom neprinášajú ............................... správy, ale správy jednostranné a zmanipulované v prospech majiteľa alebo podporovaného ..................................zámeru (dávajú priestor subjektívnym dojmom, prinášajú názory namiesto správ, zobrazujú pôsobivé zábery a fotografie a pod.). Je preto dôležité, aby v spoločnosti existovalo viac masmédií, aby mali občania prístup k viacerým pohľadom a názorom (...................................), aby si mohli o dianí vytvárať vlastný úsudok.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| pluralita | firma | masy | vlastniť | reklamu | objektívne | masmédiá | politického |

...................... médiá – sú sprostredkovatelia informácií, ktorých cieľom nie je podávať informácie za účelom zisku (predaj informácií, komercia), ale ....................... všetkým občanom, poskytovať službu, ktorá je ........................ verejnosti. Ich cieľom je napríklad poskytnúť objektívne informácie o domácom a medzinárodnom dianí v oblasti štátu, politiky, kultúry, športu, osvety a vzdelávania.

Verejnoprospešné médiá sú založené na ............................. zásadách, tiež na zásade zrozumiteľnosti, zodpovednosti, pomáhajú vzájomnému porozumeniu v spoločnosti, napomáhajú uchovať národné kultúrne ............................. .

Poskytujú priestor pre informovanie a prezentáciu .........................., prezentáciu rozmanitých názorov na usporiadanie spoločnosti a diskusiu o tom, čo je správne. Preto verejnoprospešné médiá vysielajú aj také programy, ktoré komerčné stanice neprinášajú, keďže tieto programy neprodukujú .................. (napríklad spravodajstvo o živote menšín v ich jazykoch, programy z regiónov, programy o nekomerčnej umeleckej tvorbe, dokumentárne programy, programy o životnom prostredí a problémoch spoločnosti a pod.). Tieto médiá sú financované zo ...................... rozpočtu, na Slovensku je to Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| demokratických | zisk | slúžiť | verejnoprospešné | dedičstvo | menšín | štátneho | prospešná |

**Učivo z ETV je doplnkové, úlohy z ETV nemusíte posielať.**

Ak by ste mi však chceli napísať, ako sa Vám darí alebo niečo sa spýtať stále platí mailová adresa: martina.tulipanova@centrum.sk