8.r. **MAT Geometria** 20.03

**KOCKA** – upevnenie

**1**. Pomenuj narysované telesá:



----------- ---------- ---------------- ---------- ------------- ----------

**2.** Vymenujte predmety tvaru kocky:

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**3.** Na modeli kocky ukážte vrcholy, hrany, steny

a) Určte počet vrcholov, hrán a stien kocky.

b) Aké sú hrany kocky?

c) Aký tvar majú steny kocky?

**4.** Sieť ktorého telesa je na obrázku?

**5.** Drôtený model kocky má hranu 5cm dlhu. Koľko centimetrov drôtu je na modeli?

9.r. **MAT Geometria**

**Objemy telies –** všeobecne



1. Odhadnite, ktoré teleso má najväčší (najmenší) objem. Urobte kontrolu sčítaním kociek.

CVIČENIE

* Koľko kociek cukru je v škatuli s hmotnosťou 1kg.

a) Kocky počítajte po jednej.

b) Vypočítajte objem škatule, ak jednotkou objemu je kocka cukru.

c) Porovnajte výsledky a) a b).

* Ktoré kvapaliny sa predávajú v litrových fľašiach ?
* V akých jednotkách sa udáva objem suda od piva, nádrže osobného auta a cisterny na mlieko ?
* Určte objem vedra, ak jednotkou objemu je fľaša od octu.

8.r.  **SJL SLOH**

 **DOTAZNÍK**

Príklady online dotazníkov:

 [Chod domácnosti](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/chod-domacnosti-sk)

[Efektivita a vnímanie reklamy](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/efektivita-a-vnimanie-reklamy)

[Hodnotenie poskytovanej služby](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/hodnotenie-poskytovanej-sluzby)

[Hodnotenie produktu](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/hodnotenie-produktu)

[Nákupné tendencie spotrebiteľa](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/nakupne-tendencie-spotrebitela)

[Obľúbenosť adrenalínových aktivít](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/oblubenost-adrenalinovych-aktivit)

[Obľúbenosť hier a hranie](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/oblubenost-hier-a-hranie)

[Povedomie o značke](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/povedomie-o-znacke)

[Prieskum cenovej citlivosti produktu](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/prieskum-cenovej-citlivosti-produktu)

[Prieskum využívania mobilných zariadení](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/prieskum-vyuzivania-mobilnych-zariadeni)

[Skúsenosti s nakupovaním](https://www.survio.com/vzor-dotaznika/skusenosti-s-nakupovanim)

[Dotazníky spokojnosti](https://www.survio.com/sk/dotazniky-spokojnosti-zakaznikov)

[Dotazníky pre študentov](https://www.survio.com/sk/dotazniky-pre-studentov)

[Ankety](https://www.survio.com/sk/vlastnosti)

[Registračné formuláre](https://www.survio.com/sk/dotazniky-planovanie-akcii)

**Výplni dotazník v Pracovnom zošite zo slovenského jazyka na s. 41 ![C:\Users\ew\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\IE\GH63ATBI\emoticon-287180_640[1].png]()**

**9.r. SJL sloh**

**Marec – mesiac knihy**

* Precitajte text.
* Čo znamená kniha?
* Akú moc má kniha ?
* Prečo kniha je zdrojom múdrosti informácií ?
* Kde si môžeme vybrať knihu?
* Máme v škole knižnicu? Kde ?
* Podčiarknite vetu, v ktorej sa zdôrazňuje význam knihy.

Kniha má moc premeniť zlú náladu na dobrú a dobrú na ešte lepšiu. Kniha nám pomáha rozvíjať našu fantáziu, predstavivosť, núti nás premýšľať, rozširuje našu slovnú zásobu, vzdeláva nás a duševne obohacuje. Dovoľuje nám vžiť sa do úlohy hlavných hrdinov. Už v dávnych dobách sa považovala za zdroj múdrostí a informácií. Zapisovali sa do nich rodokmene, dejiny, udalosti a rôzne dôležité informácie. V dnešnej dobe taká maličkosť, akou je vedieť čítať, nebola vždy samozrejmosťou. Schopnosť čítať a písať bolo výsadné právo historikov, lekárov, umelcov… Dokonca aj panovníci a šľachta mali na túto, vtedy zbytočnú a podradnú, prácu vlastných ľudí. Spolu s pätnástym storočím, keď Ján Gutenberg vynašiel kníhtlač, prichádza aj zvyšujúci sa záujem o čítanie a knihy ako také.