**Środa**

**Temat: Jak korzystać ze środków masowego przekazu?**

Korzystając z Internetu przygotujcie dwie informacje na temat jakiegoś wydarzenia: jedną, która zawiera tylko fakty i drugą – na ten sam temat, w którym, oprócz informacji, będą także komentarze czy opinie.

Jaka jest różnica w przekazie i w którym wypadku czujecie się lepiej poinformowani (ważne tutaj jest, byście zapamiętali, że informacja wzbogacona o czyjś komentarz wcale nie musi oznaczać, że zostaliście lepiej poinformowani)

Jaka jest różnica między informacją, a komentarzem?

**Piątek**

**Temat: Informacje i przekaz na wagę złota.**

1. Przypomnij sobie funkcje reklamy (podręcznik, s. 215).
2. Jak sądzisz, która z nich jest najistotniejsza dla reklamodawcy, a która – dla odbiorcy reklamy?

Uzupełnij i zapisz w zeszycie:

Funkcja reklamy najistotniejsza dla reklamodawcy: ....................................................................................................

Funkcja reklamy najistotniejsza dla odbiorcy reklamy: ................................................................................................

Zaprojektuj fikcyjną reklamę - opracuj hasło dla swojego dowolnego produktu. Zastosuj typowe manipulacje stosowane w reklamach.